



IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) BERBASIS ODOO MODUL RENTAL & WEBSITE E-COMMERCE PADA PRASETYA OUTDOOR

Haneda Halim¹, Helena Veronika², Sarifatul Kamaliyah³, Nur Amalina Firzana⁴

Tri Rochmadi⁵, Asti Ratnasari⁶, Avrillaila Akbar Harahap⁷, Andri Pramuntadi⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Universitas Alma Ata Yogyakarta

*e-mail: 213100259@almaata.ac.id, 213100265@almaata.ac.id, 213100270@almaata.ac.id,

213100268@almaata.ac.id, trirochmadi@almaata.ac.id, astiratnasari@almaata.ac.id,

avrillaila@almaata.ac.id, andripramuntadi@almaata.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi saat ini, suatu bisnis dapat terintegrasi ke semua aktivitas bisnis dari penjualan hingga hubungan dengan pelanggan ke dalam satu sistem. Dengan demikian, semua karyawan di berbagai divisi perusahaan dapat melaporkan aktivitas mereka di sistem tersebut. Perlunya usaha untuk mengoptimalkan peran teknologi informasi mereka agar berjalan efektif dan optimal. Prasetya Outdoor menyadari pentingnya menjaga kualitas layanan dan mengoptimalkan proses bisnis. Prasetya Outdoor bermaksud untuk meningkatkan daya saingnya dengan mengadopsi sistem ERP berbasis Odoo dengan fokus pada modul rental dan website. Berikut adalah beberapa metode yang digunakan oleh persewaan alat camping di Prasetya outdoor: Pemesanan Online, Penyewaan di Tempat Fisik, Paket Sewa, dan Pelayanan Pelanggan. kendala yang terjadi pada usaha rental Prasetya Outdoor yaitu pada permasalahan mengenai pengembangan pemasaran dan manajemen inventaris barang yang masih belum maksimal. Jadi Kesimpulannya adalah seluruh sistem yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan mitra Prasetya Outdoor dalam hal pemasaran dan manajemen inventaris barang karena implementasi ERP Odoo pada bisnis rental Prasetya Outdoor mencakup modul rental dan modul website e-commerce. Harapan untuk kedepannya, modul rental dan situs web e-commerce dapat diperluas dan dioptimalkan lebih lanjut.

Kata kunci: Peralatan Outdoor, Rental, Pemasaran, Inventaris, Website, ERP Odoo

Abstract

The development of information technology today, a business can be integrated into all business activities from sales to customer relations into one system. Thus, all employees in various divisions of the company can report their activities in the system. The need for efforts to optimize the role of their information technology to run effectively and optimally. Prasetya Outdoor realizes the importance of maintaining service quality and optimizing business processes. Prasetya Outdoor intends to improve its competitiveness by adopting an Odoo-based ERP system with a focus on the rental module and website. Here are some of the methods used by the camping equipment rental at Prasetya outdoor: Online Booking, Physical On-site Rental, Rental Packages, and Customer Service. The obstacles that occur in the Prasetya Outdoor rental business are problems regarding marketing development and inventory management that are still not maximized. So the conclusion is that the entire system created can meet the needs of Prasetya Outdoor partners in terms of marketing and inventory management because the implementation of Odoo ERP in the Prasetya Outdoor rental business includes a rental

module and an e-commerce website module. Hopefully in the future, the rental module and e-commerce website can be further expanded and optimized.

Keywords: *Outdoor Equipment, Rental, Marketing, Inventory, Website, Odoo ERP*

1. PENDAHULUAN

Dengan kemajuan teknologi informasi saat ini, perusahaan dapat mengintegrasikan semua aktivitas bisnisnya—dari penjualan hingga hubungan dengan pelanggan—ke dalam satu sistem. Dengan demikian, semua karyawan di berbagai divisi perusahaan dapat melaporkan aktivitas mereka di sistem tersebut. Karena perkembangan pesat teknologi informasi, usaha harus mengoptimalkan peran teknologi informasi mereka agar operasional dapat berjalan efektif dan optimal [1]

Sebagai penyedia layanan rental perlengkapan outdoor, Prasetya Outdoor menyadari betapa pentingnya menjaga kualitas layanan dan mengoptimalkan proses bisnis. Prasetya Outdoor bermaksud untuk meningkatkan daya saingnya dengan mengadopsi sistem ERP berbasis Odoo dengan fokus pada modul rental dan website. Dengan modul rental Odoo, sebuah bisnis dapat mengelola penyewaan perlengkapan luar ruangan dengan lebih efisien, termasuk manajemen stok, pemesanan, dan pemantauan kondisi barang. Selain itu, integrasi dengan modul website Odoo akan memberikan keunggulan tambahan, seperti memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online dengan lebih mudah dan cepat. Salah satu masalah yang paling sering dihadapi oleh perusahaan ini adalah peningkatan kualitas layanan dan keamanan dalam kegiatan outdoor yang ditawarkan oleh Prasetya Outdoor. Ini termasuk mengevaluasi dan meningkatkan prosedur keamanan, memberikan pelatihan staf, dan memanfaatkan umpan balik pelanggan. Memastikan bahwa layanan Prasetya Outdoor dapat diakses oleh semua orang, termasuk mereka yang memiliki keterbatasan fisik atau finansial. Ini dapat termasuk membuat aturan inklusif, meningkatkan aksesibilitas, atau menawarkan diskon. membuat program atau kegiatan yang melibatkan komunitas lokal dalam kegiatan outdoor. Ini bisa mencakup mendampingi, memberikan pelatihan, atau mengatur kegiatan outdoor bersama komunitas.

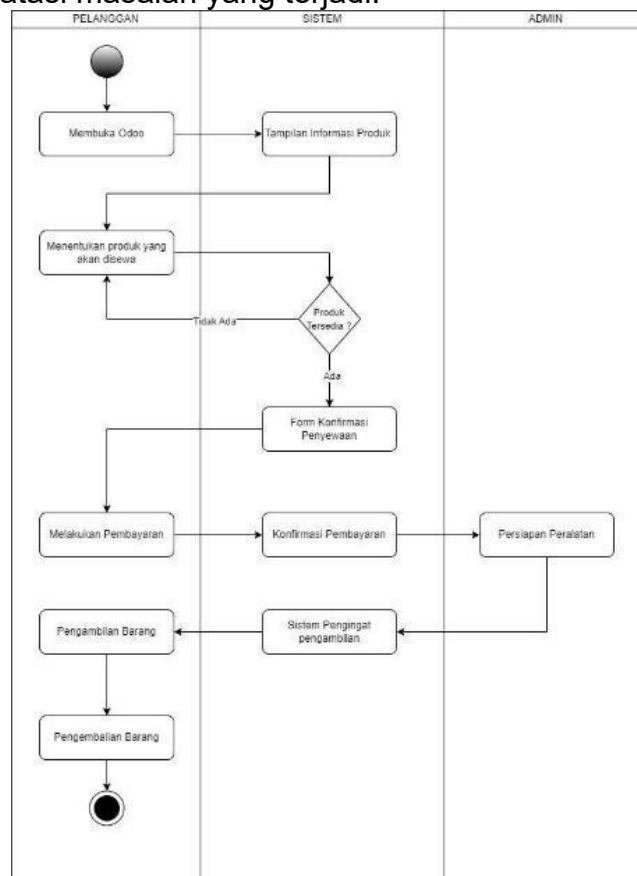
Adapun solusi yang dapat ditawarkan untuk prasetya outdoor termasuk mengumpulkan umpan balik pelanggan secara berkala dan menerapkan perbaikan berdasarkan umpan balik tersebut. Melibatkan konsultan atau ahli keamanan untuk memberikan rekomendasi dan informasi terbaru tentang standar keamanan untuk kegiatan outdoor. Menyediakan pilihan pembayaran yang fleksibel atau program diskon untuk kelompok atau individu yang memiliki keuangan terbatas, dan menemukan mitra potensial untuk kolaborasi seperti sekolah, komunitas, atau organisasi non-profit lokal. Menyelenggarakan program pengembangan atau acara bersama dengan pihak-pihak terkait. Prasetya Outdoor melihat teknologi terbaru karena komitmennya untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memperbaiki operasional. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) berbasis Odoo. Penelitian ini akan berkonsentrasi pada modul Prasetya Outdoor's Rental dan Website.

2. METODE

Prasetya Outdoor berlokasi di, Grojogan RT 01, Tamanan, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55191. Berikut

adalah beberapa metode yang digunakan oleh persewaan alat camping di Prasetya outdoor:

- a) Pemesanan Online, Berarti prasetya outdoor menyediakan platform pemesanan online penyewaan alat camping outdoor lewat aplikasi Instagram, dan whatsapp. Pelanggan dapat memilih alat camping, harga yang diinginkan, memilih tanggal penyewaan, dan melakukan pembayaran secara online.
- b) Penyewaan di Tempat Fisik, atau secara offline. Prasetya outdoor menyediakan persewaan lokasi fisik, seperti rumah owner atau pemilik prasetya outdoor sendiri. Pelanggan dapat langsung datang ke tempat tersebut untuk menyewa peralatan yang diinginkan.
- c) Pengiriman dan Pengambilan, Jadi prasetya outdoor menawarkan layanan ekspedisi gratis pengiriman dan pengambilan peralatan maksimal 5 km, ke lokasi yang diinginkan oleh pelanggan. Hal ini dapat memudahkan pelanggan, terutama jika mereka tidak memiliki kendaraan atau ingin menghindari kesulitan membawa peralatan sendiri.
- d) Paket Sewa. Prasetya outdoor menawarkan paket sewa yang mencakup beberapa jenis peralatan camping dalam satu paket. Ini bisa mencakup tenda, peralatan masak, perlengkapan tidur, dan sebagainya. Paket ini dapat memberikan nilai tambah dan kenyamanan kepada pelanggan.
- e) Pelayanan Pelanggan. Komunikasi yang efektif melalui telepon seperti media sosial, email, atau platform pesan juga merupakan bagian penting dari metode persewaan. Pelayanan pelanggan yang baik dapat membantu pelanggan memahami persyaratan penyewaan, menanyakan pertanyaan, atau mengatasi masalah yang terjadi.

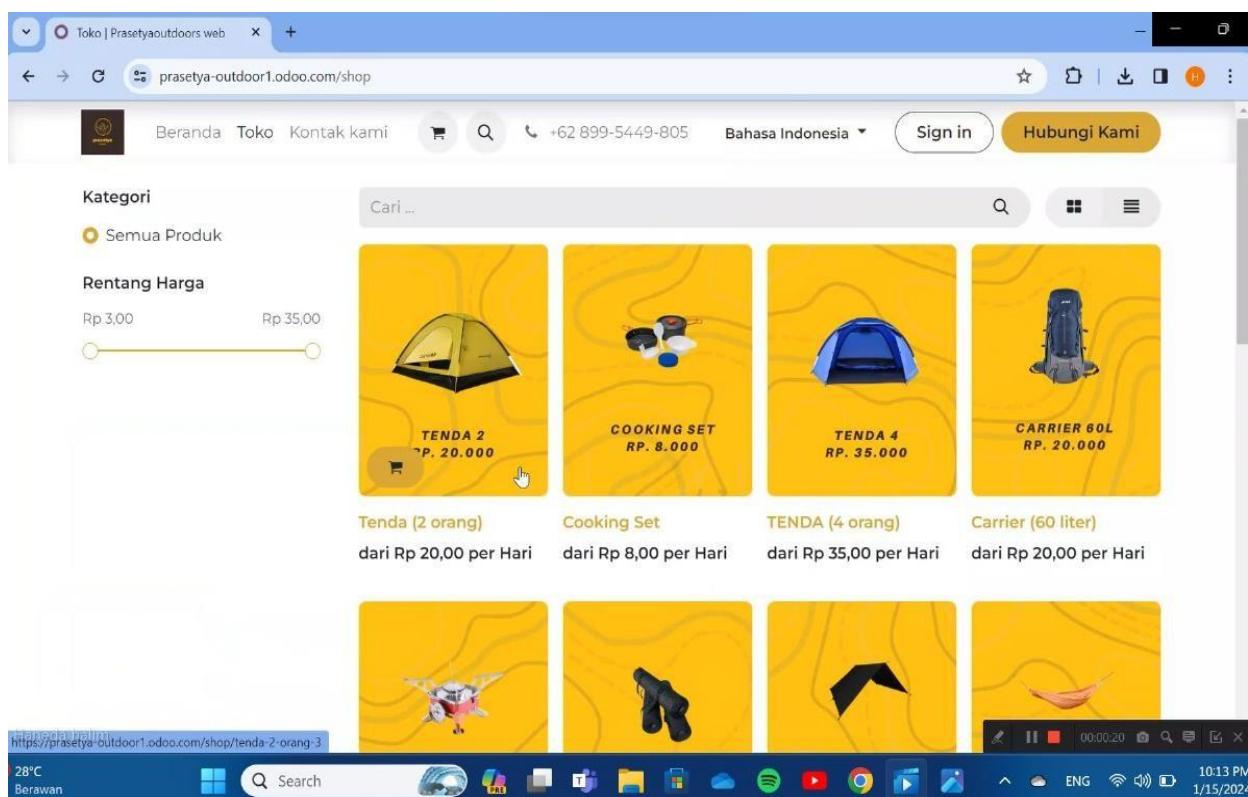


Gambar 1. Alur Sistem Yang Diusulkan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

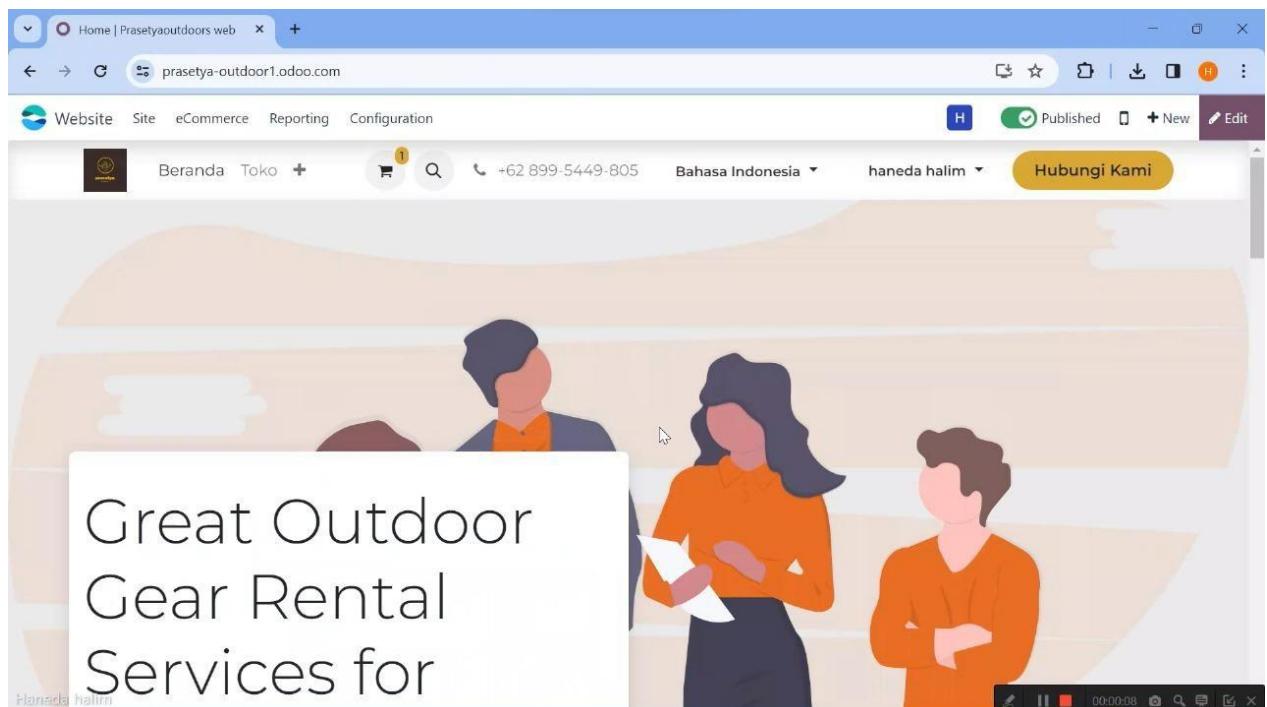
Dalam implementasi sistem prasetya outdoor pada Odoo, "tahap hasil" mengacu pada pencapaian spesifik atau keluaran dari setiap langkah atau tahap yang dijelaskan dalam penjelasan sebelumnya. Sedangkan "Pembahasan" kemudian melibatkan analisis dan penjelasan lebih lanjut mengenai hasil tersebut untuk memastikan pemahaman yang mendalam dan evaluasi pencapaian tujuan yang diinginkan. Adapun hasil dan pembahasan sosialisasi sebagai berikut :

Rizki Elfani Prasetya selaku pemilik Prasetya Outdoor, memberikan tanggapan yang positif dan merasa terbantu dengan sistem yang kami buat. Selain itu, berdasarkan masalah yang diajukan dalam survei wawancara sebelum sosialisasi ini, Pemilik prasetya outdoor menyarankan untuk melanjutkan pengembangan sistem yang telah dibuat agar lebih optimal lagi yang nantinya system ini dapat diterapkan untuk seluruh usaha dibidang rental atau peminjaman. Owner juga merasa puas dengan solusi yang diberikan dalam hal manajemen pemasaran dan inventasi barang. Namun, karena modul rental belum dapat digunakan secara free, atau trial, artinya ada biaya berlanggan, owner masih mempertimbangkan untuk menggunakan system tersebut.



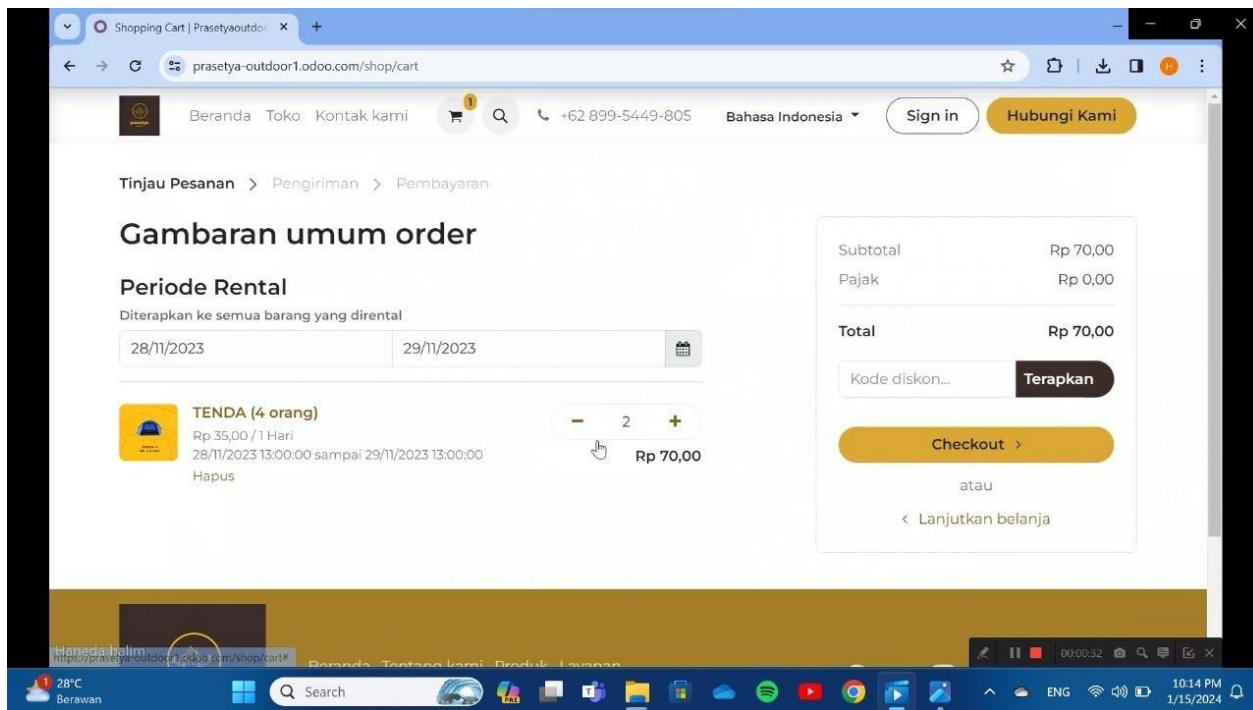
Gambar 2. Halaman Tampilan E-Commerce Prasetya Oudoor

Pada halaman ini menampilkan dan menjual berbagai macam peralatan outdoor dengan harga yang ditawarkan oleh Prasetya Outdoor. Pengguna dapat mengakses halaman ini melalui peramban web dan bertujuan untuk memberikan pengalaman belanja online yang mudah dan menarik.



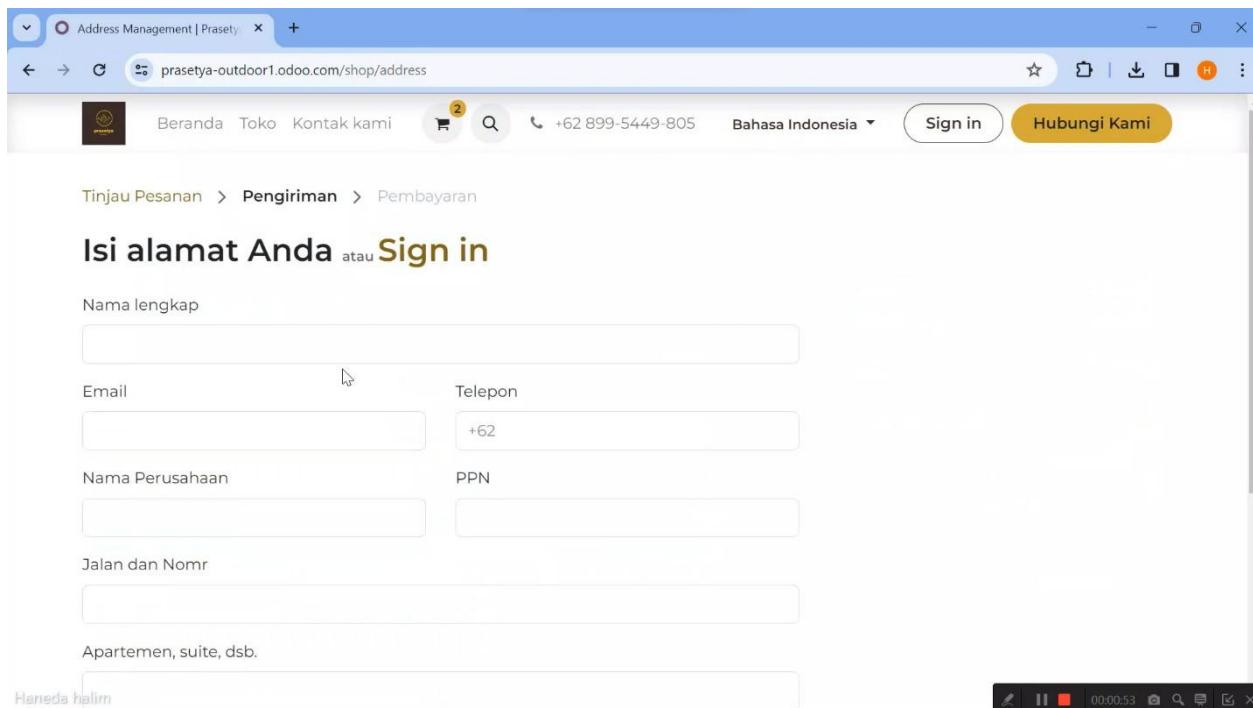
Gambar 3. Tampilan Homepage Website Prasetya Outdoor

Tampilan awal website Prasetya Outdoor bertujuan untuk memberikan informasi lebih lanjut dan mendorong mereka untuk melakukan hal-hal seperti menyewa peralatan atau menghubungi pihak yang bertanggung jawab atas prasetya outdoor.



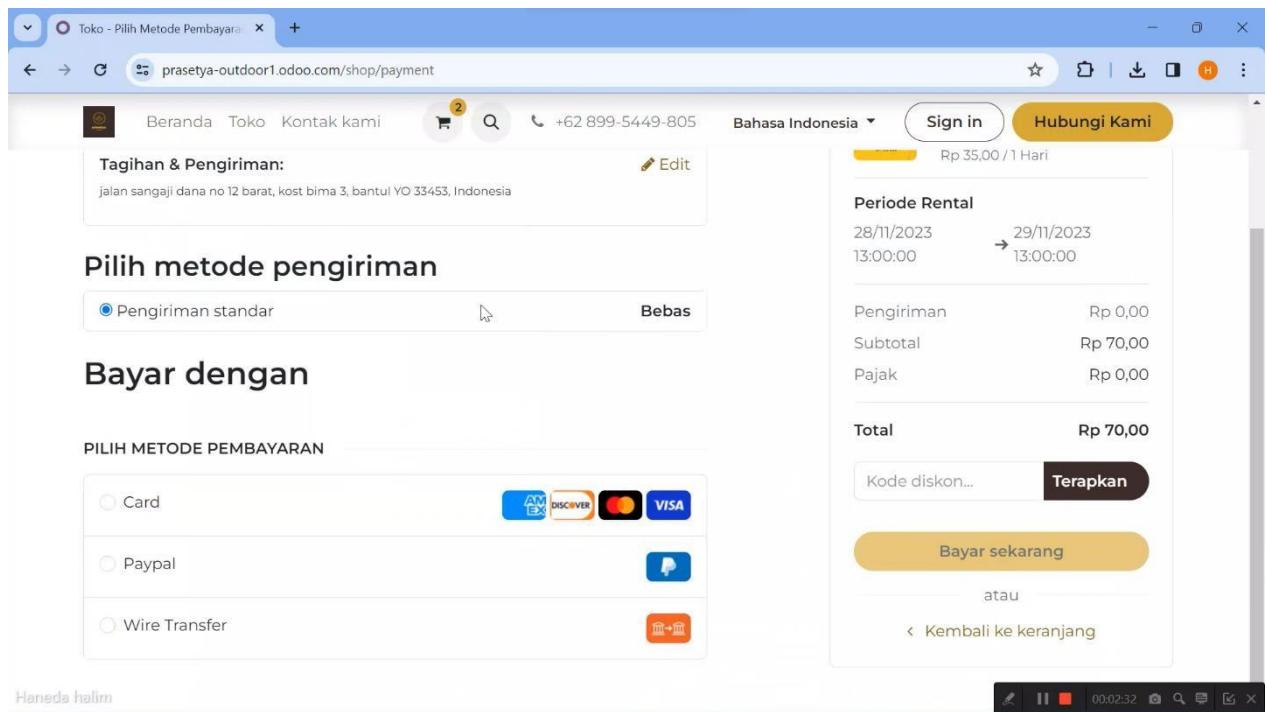
Gambar 4. Halaman Tinjauan pesanan E-Commerce Prasetya Oudoor

Halaman ini berfungsi sebagai ringkasan atau informasi detail tentang semua pesanan yang dibuat oleh pelanggan di situs web e-commerce Prasetya Outdoor. Ini mencakup informasi tentang produk yang dipilih, waktu rental, jumlah, harga total, dan langkah-langkah terkait proses pembayaran.



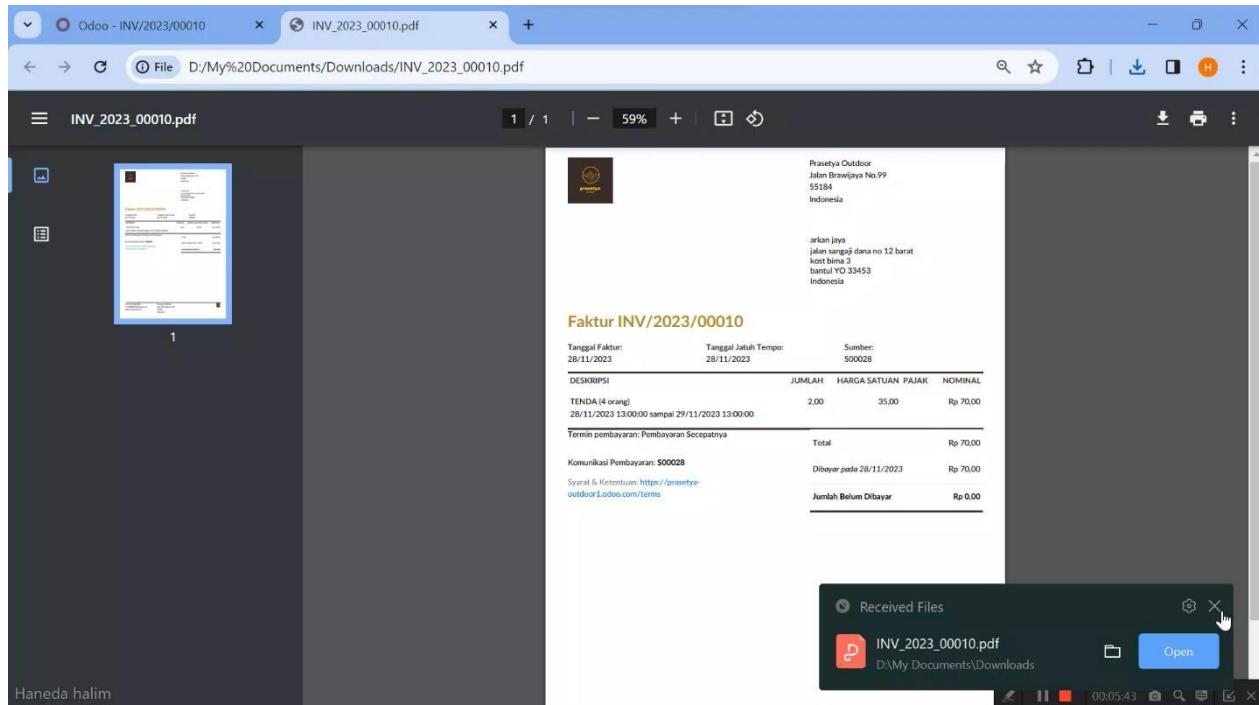
Gambar 5. Halaman pengiriman E-Commerce Prasetya Oudoor

Halaman ini termasuk bagian dari proses checkout yang memberikan hak untuk costumer untuk mengatur dan memverifikasi informasi pengiriman untuk pesanan mereka. Hal ini termasuk rincian nama lengkap, email, nomer telepon, nama perusahaan (opsional), ppn, jalan dan alamat pengiriman, opsi pengiriman, dan instruksi tambahan yang relevan.



Gambar 6. Halaman Pembayaran E-Commerce Prasetya Oudoor

Pengguna dapat membayar pesanan mereka di halaman ini, yang merupakan bagian penting dari proses checkout. Halaman ini berisi informasi tentang beberapa opsi metode pembayaran yang tersedia, formulir pembayaran, dan ringkasan pesanan.



Gambar 7. Faktur Hasil Pembayaran Prasetya Oudoor

Faktur hasil pembayaran merupakan bukti dan dokumen resmi yang disediakan oleh Prasetya Outdoor untuk menyimpan catatan tentang semua penjualan dan pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.

Adapun kendala yang terjadi pada usaha rental Prasetya Outdoor yaitu pada permasalahan mengenai pengembangan pemasaran dan manajemen inventaris barang yang masih belum maksimal. Dapat dilihat pada Gambar-gambar tersebut, kami telah menyediakan ruang untuk aktivitas peminjaman yang dapat dilakukan secara cepat dan optimal dengan website e-commerce menggunakan internet untuk para pelanggan yang ingin melakukan peminjaman barang online secara website resmi pada Prasetya Outdoor.



Gambar 8. Foto Bersama Owner Prasetya Outdoor dan audience

4. KESIMPULAN

Jadi Kesimpulannya adalah seluruh sistem yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan mitra Prasetya Outdoor dalam hal pemasaran dan manajemen inventaris barang karena implementasi ERP Odoo pada bisnis rental Prasetya Outdoor mencakup modul rental dan modul website ecommerce. Semoga untuk kedepannya, modul rental dan situs web e-commerce dapat diperluas dan dioptimalkan lebih lanjut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Sebagai penulis, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada mitra kami Prasetya Outdoor yang telah membantu dan mendukung kami selama proses kegiatan pengabdian masyarakat ini. Terima kasih sekali lagi atas kerja sama dan bantuannya.

DAFTAR PUSTAKA

- AmrullahAmrullah, D. F. (2019). Sistem Informasi Penyewaan Alat Outdoor Berbasis Web Di Shelter Outdoor. *Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang*, 02(01), 41–50.
- Hariq, S., & Wijanarko, R. (2022). Sistem Informasi Rental Outdoor Berbasis Web (Studi Kasus Welcome Hiking Outdoor Tegalrejo). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 41. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v4i1.5913>
- Kadir, W. I. (2019). *Rancang Bangun Sistem Penyewaan Peralatan Rancang Bangun Sistem Penyewaan Peralatan*. 1–7.
- Alfina, Siti, Putri Said, Bayu Priyambadha, and Faizatul Amalia. 2019. “Pembangunan Sistem Aplikasi Penyewaan Pada DO-RENT Berbasis Web (Studi Kasus : DO-RENT Malang).” 3(8):8098– 8103.
- A. S. Al Hafidzi, B. Andreas, and D. A. H. Capah, “APLIKASI E-COMMERCE PERALATAN OUTDOOR DAN SEWA JASA TOUR GUIDE PENDAKIAN BERBASIS WEB,” SINAPTIKA, vol. 1, no. 2086–8251, pp. 170–177, 2021.
- Bunafit Nugroho, membuat sistem informasi penyewaan, Gava Media, Yogyakarta,2008
- Efendy, Z., Putra, I. E., & Saputra, R. (2018). Asset Rental Information System Jogiyanto H-M, “ Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis ”, Andi Off Set, Yogyakarta,1995.
- Nugroho, R. Rachmatullah, and T. H. T. Artadi, “Aplikasi Penyewaan Alat Outdoor Pada Camel Adventure Surakarta Berbasis Android,” Go Infotech J. Ilm. STMIK AUB, vol. 25, no. 2, p. 71, 2020, doi: 10.36309/goi.v25i2.106.
- Abdoli, S., Kurniawan, M. Y., & Rahman, A. (2018). Aplikasi Penyewaan Dan Penjualan Peralatan Outdor Pada Toko Mf Camping Banjarmasin.
- Budiana, M. A., Singasatia, D., & Irmayanti, D. (2023). Analisis Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Penyewaan Alat Outdoor & Booking Online Trip Pendakian Berbasis Website. 0–11.